

Primer **seminario mexicano** de seguro y asistencia en viajes 2010



OPTIMUM[®]
Optimum Reassurance Inc.

Programa del seminario

Martes 18 de Mayo de 2010
de 15:30 a 21:30

Hacienda de los Morales
Vázquez de Mella 525
Col. Del Bosque
C. P. 11510
México, D. F.
www.haciendadelosmorales.com

¡Regístrese hoy mismo! (oprima aquí para registro)

Objetivo del seminario

Contribuir en el continuo conocimiento y fortalecer las prácticas de negocio en la cobertura del seguro y asistencia en viajes, dentro y fuera de México.

Quiénes deben asistir

Altos directivos, gerentes, actuarios y demás ejecutivos relacionados con el turismo, viajes, seguros y asistencia, con poder en la toma de decisiones en los negocios en México.

15:15 - 16:15 Registro (Salón Moreras)

Maestra de Ceremonia: Áurea Basurto, Actuarial, Special Risks Consulting, S. C.

16:15 - 16:25 Introducción

- Inauguración del seminario por Pierre Saddik, Vice-President, Optimum Reassurance
- Presentación de André Gaudreault, Senior Vice-President, Optimum Reassurance

16:25 - 17:10 Primer tema: ¿Qué es el seguro y la asistencia en Viajes y por qué son importantes?

¿Qué es el seguro de viajes y por qué existe una necesidad? Demostrar que las tendencias de viaje están en crecimiento en el mundo. Características del producto, suscripción y tarificación. ¿Cuáles son las posibles exposiciones y responsabilidades? Ejemplos de Canadá y Estados Unidos y cómo aplica para México. Requerimientos de reaseguro.

- Francisco Madrid, Director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac México Norte
- René Noreña De Luca, Director de Servicios Actuariales de Pacific Blue Cross

17:10 - 17:35 Conferencia magistral

Reglamento del seguro de grupo y constitución de reservas catastróficas en seguros de accidentes en viajes.

- Pedro Aguilar Beltrán, Director General de Supervisión Actuarial, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), México, D. F.





OPTIMUM[®]

Optimum Reassurance Inc.

17:35 - 18:20 Segundo tema: Diseño de productos, integración y distribución

¿Qué tan amplio puede ser el Mercado Mexicano? ¿Cómo puede venderse, individual o grupo? ¿A través de quién puede ofrecerse: agentes de seguros, agencias de viajes, tarjeta de crédito? ¿Es a solicitud de la demanda o a través de quien lo ofrece? ¿Es inclusivo y voluntario? ¿Se ofrece con una gran variedad de otros productos y servicios que lo hacen más atractivo? ¿Es un seguro principal y ofrecido por separado o está inmerso en los productos existentes de Gastos Médicos Mayores individuales o de grupo? ¿Suscripción versus preexistencia? ¿Cómo han alcanzado el éxito otros países en Canadá y Latinoamérica?

- **Humberto Gil, Director & CEO, Grupo Fidens, Caracas, Venezuela**
- **Pierre Saddik, Vice-President, Optimum Reassurance, Montreal, Canadá**

18:20 - 19:05 Tercer tema: Detrás de la Cortina: asistencia y control de costos

¿Qué hay detrás del seguro?: asistencia médica, recotizaciones, tendencias en precios de hospitales. Futuro en los Estados Unidos de Norteamérica: ¿Cómo cambiará la reforma de Obama la forma en la que se maneja el negocio?

- **Frank Recio, Managing Partner, Redbridge , Miami, USA**
- **Luis Bosch, Director General, Mondial Assistance México, S. A. de C. V.**

19:05 - 19:15 Conclusión

- **Antonio Pozzi, Presidente de la Confederación Panamericana de Productores de Seguros, México, D. F.**
- **Cierre del seminario por André Gaudreault, Senior Vice-President, Optimum Reassurance**

19:15 - 21:30 Coctel (La Huerta y la Sacristía)