

Primer seminario mexicano de seguro y asistencia en viajes 2010

Perspectivas del turismo en el mundo
y en México

Dimensión del turismo

- En el mundo
- En México

En el mundo: palabras clave del turismo internacional

- Magnitud
- Crecimiento
- Globalización
- Vulnerabilidad
- Resistencia

✓ Magnitud: el turismo en 2009



880 millones de turistas internacionales. Reducción 4.3 %.



890 mil millones de dólares. Incremento 6.0 %.

✓ Magnitud

Valor de las exportaciones por actividad productiva mundial

**Incluye pasajes internacionales*

✓ Magnitud



9.2 % del PIB Mundial



236 millones de empleos,
8.1% del empleo total
mundial

✓ Crecimiento

Tasa de crecimiento medio anual (2007/1950): 6.5%

✓ **Crecimiento**

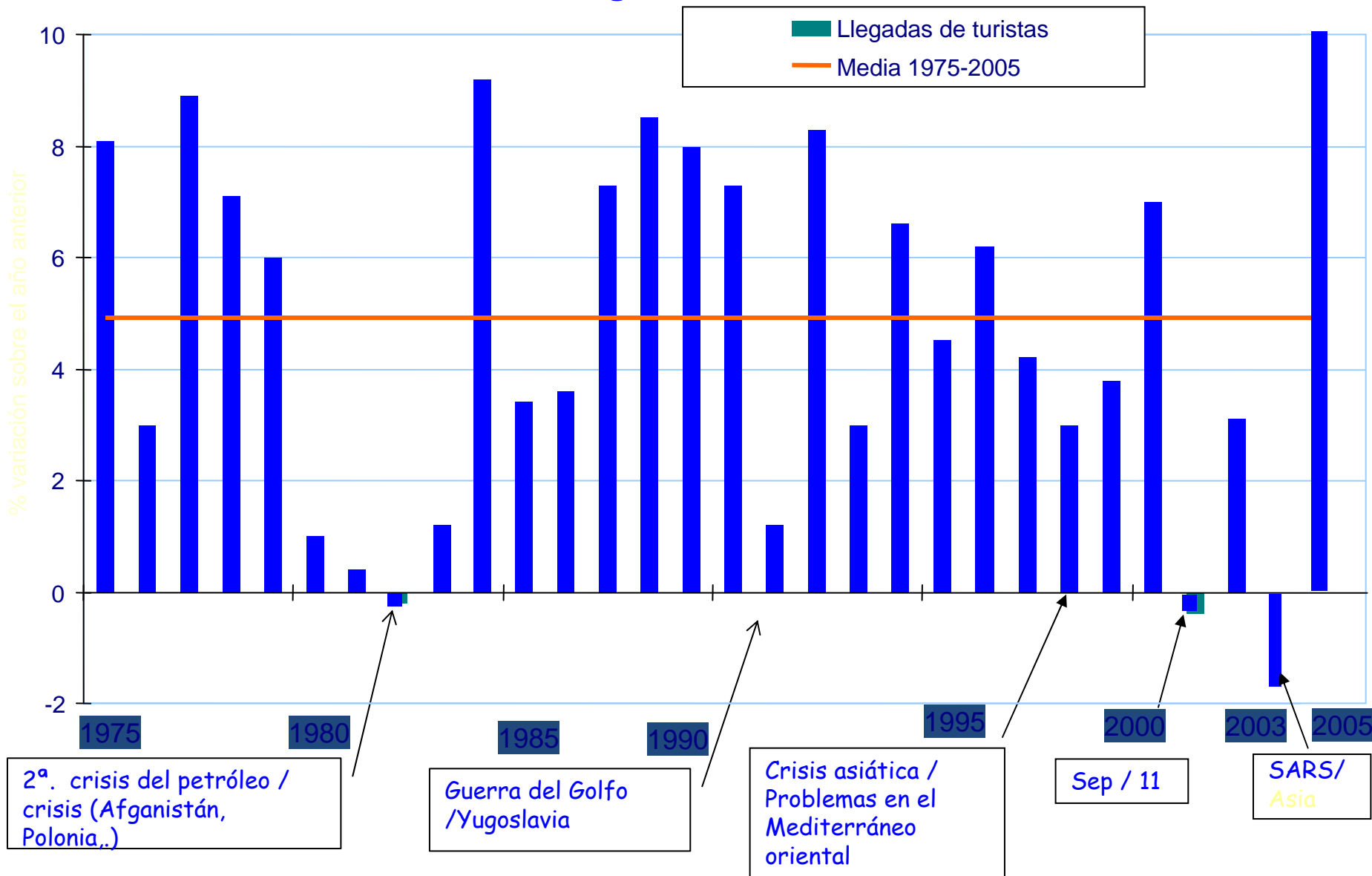
✓ Globalización

Principales destinos del mundo: llegadas turísticas

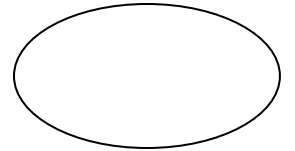
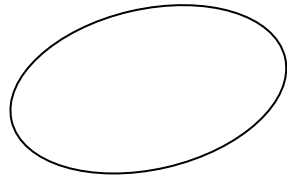
Rango	1950	Cuota	1970	1990	Cuota	2007	Cuota	
1	EEUU	71%	Italia	Francia	38%	Francia	33%	
2	Canadá		Canadá	EEUU		España		
3	Italia		Francia	España		Italia		
4	Francia		España	Italia		Hungría		
5	Suiza		EEUU	Hungría				
6	Irlanda	17%	Austria	Austria	19%	Reino Unido	13%	
7	Austria		Alemania	RU		Alemania		
8	España		Suiza	México		Ucrania		
9	Alemania		Yugoslavia	Alemania		Turquía		
10	RU		RU	Canadá		México		
11	Noruega	9%	Hungría	Suiza	10%	Malasia	11%	
12	Argentina		Czechoslovakia	Grecia		Austria		
13	México		Belgica	Portugal		Rusia		
14	Holanda		Bulgaria	Malasia		Canadá		
15	Dinamarca		Rumania	Croacia		Hong Kong (Ch)		
	Otros	3%	Otros	25%	Otros	33%	Otros	43%
Total	25 millones		166 millones		439 millones		903 millones	

✓ Vulnerabilidad / resistencia

Crecimiento de llegadas de turistas internacionales



✓ **Vulnerabilidad / resistencia**
(algunos ejemplos)





El turismo en México



1. El PIB turístico es el 8.5 % del PIB nacional
2. Ingresos de divisas por turismo internacional:
13,000 millones de dólares/
Saldo > 5,000 mdd
3. 22.6 millones de llegadas de turistas internacionales

4. 2.4 millones de empleos
5. Ingreso de los trabajadores 30 por ciento por arriba de la media nacional
6. Motor de la economía



7. Desarrollo regional: 70% de municipios turísticos se ubican en categorías de muy baja y baja marginación.

La media nacional es del 30%

8. El consumo del mercado doméstico representa más del 80% del consumo turístico total